



“Concorso Idee Grafiche per Logo Nuovi Occhi sul Mugello”

Ai partecipanti viene chiesto di esprimere la propria percezione dei Nuovi Occhi sul Mugello, attraverso la reinterpretazione di un logo rappresentativo di luogo reale o la creazione di uno immaginario. Il nuovo mondo può essere un progetto di architettura, di fotografia, scientifico o sociale, un'illustrazione, un'opera di digital art, un oggetto di design, un testo grafico. L'innovazione che cerchiamo nei Nuovi Occhi sul Mugello è nel potere visionario, nell'interdisciplinarietà, nella sperimentazione, nella *téchné*, nello spirito critico, nella capacità di stabilire connessioni partendo dalla creatività.

PARTECIPAZIONE:

Si può partecipare con 3(max) lavori ed è aperto a:

- a) a singoli cittadini;
- b) lavori di singoli o di classi;
- c) alle imprese e ai professionisti.

La partecipazione è gratuita per tutti i soci 2014 dell'Associazione Artistico – Culturale “Nuovi Occhi sul Mugello”. Per tutti gli altri partecipanti si richiede un contributo servirà a coprire parzialmente le spese di segreteria, di organizzazione e in parte finalizzata esclusivamente alla sensibilizzazione e valorizzazione del territorio e proteso ad aiutare realtà in difficoltà.

5 € per un solo lavoro

10 € per due lavori

15 € per tre lavori

Le domande dovranno essere presentate in un plico sigillato su cui dovrà essere riportata la seguente dicitura: **“Concorso Idee Grafiche per Logo Nuovi Occhi sul Mugello” e giungere entro le ore 12.00 di lunedì 27/10/2014** (termine perentorio a pena di esclusione). Le domande potranno essere presentate a mano alla Segreteria o spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. In quest'ultimo caso il plico dovrà comunque pervenire entro il decimo giorno dal termine di scadenza ovvero entro mercoledì 05/11/2014. Il plico dovrà arrivare all'associazione con la copia del versamento **e i moduli (allegato B e C) compilati per la richiesta di adesione debitamente firmati in allegato (vedi punto 6 bando).** In caso contrario l'opera/e a concorso non sarà/anno esaminata/e.

- a) consegnato a mano o spedito** alla sede amministrativa legale in via Cavour 25 – Vicchio (FI).
- b) inviato via mail a info@nuoviocchisulmugello.it**

Il Pagamento potrà essere effettuato sia via paypal (con qualsiasi carta di credito), che postepay

CARTA POSTEPAY: NR. 4023600654701772 intestata LATINI SERENA C.F. LTNSRN78S67D612K

PREMI:

- a) Al vincitore sarà dato in **premio in denaro di €200** il tesseramento annuale gratuito per un anno e una mostra personale.
- b) Le dieci proposte finaliste, selezionate come meritevoli dalla commissione, faranno parte dell'**allestimento di un'esposizione collettiva il giorno 30 Novembre 2014 in luogo comunicato preventivamente.**
- c) Dodici selezionati, saranno inseriti all'interno del calendario “Nuovi occhi sul Mugello 2015”

Per tutte le opere selezionate, l'Associazione “Nuovi Occhi sul Mugello” si farà carico della gestione critica e comunicativa degli eventi: ufficio stampa, web marketing, attività promozionale, documentazione grafica e video.

Per informazioni, si contatti il Responsabile del procedimento ai seguenti recapiti:

email: info@nuoviocchisulmugello.it

Evento FB: <https://www.facebook.com/events/678647852223791>

info e regolamento: www.nuoviocchisulmugello.it

Il Presidente **Serena Latini**

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)

Il Responsabile del procedimento **Annamaria Pecoraro**

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)

BANDO DI PARTECIPAZIONE:

Art. 1 – Scopo del Concorso

Il concorso è aperto a tutti i grafici, disegnatori italiani e stranieri, purchè presentino opere inerenti al territorio del Mugello e/o alla denominazione della società onlus che indice il concorso. Il logo proposto dovrà essere costituito da un elaborato grafico originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso. Il contest è aperto a tutti gli artisti e ambiti creativi: arte, illustrazione, design, architettura, graphic design, digital art, fotografia, scrittura e poesia, tecnologia. La competizione mira a promuovere l'innovazione nata dalla contaminazione tra new media e discipline artistiche, promuovendo il lavoro degli artisti attraverso una modalità interamente online. Tutta la procedura del contest - l'upload delle proposte, le valutazioni della giuria, la pubblicazione delle opere finaliste e di quella vincitrice - sarà infatti digitale e visibile sul sito www.nuoviocchisulmugello.it, consentendo la massima possibilità di interazione.

Art. 2 – Caratteristiche richieste per il logo rinnovato.

- Gli elaborati potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale, ecc.) ma in ogni caso dovranno essere presentati sia su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, formato A4, sia su supporto digitale in vari formati (immagine, pdf, vettoriale).
- I file su supporto digitale dovranno essere di alta risoluzione (1200 dpi) e presentati in versione piccola, media, grande, a colori, monocromatica, bianco e nero, su sfondo bianco, su sfondo scuro, così da verificare tutte le possibili versioni riproducibili.
- Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (massimo n.2 pagine) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione delle molteplici possibilità di uso e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso (esempio – indicativo e non esaustivo - carta intestata, biglietti da visita, tesserino di riconoscimento, manifesti, locandine, brochure e anche penne USB, adesivi e vetrofanie, penne e matite, laccetti portachiavi, etc.).

Art.3 - Proprietà e diritti

- I partecipanti al concorso di idee, compreso il vincitore, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che a partire dall'acquisizione agli atti da parte dell'Associazione Nuovi Occhi sul Mugello che diventerà di proprietà della stessa, senza che l'autore/gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. Pertanto, i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali e dell'altro materiale e documentazione anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dal partecipante o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione della partecipazione al presente concorso rimarranno di titolarità esclusiva dell'Associazione Nuovi Occhi sul Mugello che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato ed irrevocabile, in favore dell'Associazione che ne potrà disporre liberamente.

- L'Associazione e si riserva ogni diritto sull'elaborato, compreso quello di non utilizzarlo ovvero di registrarlo.

- L'Associazione Nuovi Occhi sul Mugello, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dal Consiglio, in fase di realizzazione definitiva, tutte le modifiche che riterrà necessarie.

- Pena l'esclusione dal bando, tutti gli elaborati pervenuti dovranno essere corredati da specifica autorizzazione alla pubblicazione sul sito internet, sui canali social (Facebook, YouTube, etc.) dell'Associazione.

Art.4 - Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato. Dovrà contenere dei riferimenti rappresentativi dell'ASSOCIAZIONE e/o rappresentativo di luogo reale o la creazione di uno immaginario.
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (esempio – indicativo e non esaustivo - carta intestata, biglietti da visita, tesserino di riconoscimento, manifesti, locandine, brochure e anche penne USB, adesivi e vetrofanie, penne e matite, laccetti portachiavi, etc.).

Art.5 - Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Associazione Nuovi Occhi sul Mugello o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di qualsivoglia prodotto;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, che richiamino partiti e movimenti politici;
- l'autore dello stesso o eventuali richiami a copyright e altri diritti.

Art.6 - Modalità e termini di presentazione delle domande

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) sarà dotato di un codice alfanumerico composto di lettere e numeri (p.e. "ABCD12345) e protocollato all'avvenuta ricezione presso la Segreteria Ass. N.O.S.M. a conoscenza del solo Responsabile del procedimento. Le domande dovranno essere presentate in un plico sigillato su cui dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Concorso Idee Grafiche per Logo Nuovi Occhi sul Mugello". Il plico dovrà arrivare all'associazione con la copia del versamento e i moduli (allegato B e C) compilati per la richiesta di adesione (debitamente firmati) Copia del versamento dovrà essere allegata all'invio dell'opera. In caso contrario l'opera a concorso non sarà esaminata, **entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 27/10/2014 (termine perentorio a pena di esclusione).**

- a) Via posta o consegnato a mano alla sede amministrativa legale in via Cavour 25, Vicchio (FI)
- b) via mail a info@nuoviocchisulmugello.it con allegata la copia del pagamento e moduli B e C.

Il Pagamento potrà essere effettuato via postepay o inserendo in busta la somma indicata all'interno del plico.

CARTA POSTEPAY NR. 4023600654701772

intestata LATINI SERENA C.F. LTNSRN78S67D612K

entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 27/10/2014 (termine perentorio a pena di esclusione).

Le domande potranno essere presentate a mano alla Segreteria o spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. In quest'ultimo caso il plico dovrà comunque pervenire entro il decimo giorno dal termine di scadenza ovvero entro mercoledì 05/11/2014. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente. Non saranno pertanto accettate le domande che, seppur spedite entro il termine di scadenza, saranno ricevute successivamente al termine su indicato.

Art.7 Il plico sigillato, a pena di esclusione, dovrà contenere:

1. **Busta A**, sigillata e riportante esternamente, pena l'esclusione, oltre al codice alfanumerico del concorrente, la dicitura "*Documenti*". Questa busta conterrà la sotto indicata documentazione, tutta firmata dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto":

- a) Allegato B: domanda di partecipazione, secondo modello allegato B o scritta a mano (leggibile), debitamente firmata. Nel caso di un gruppo, ogni componente dovrà compilare questo documento e firmarlo;
- b) Allegato C: modulo di cessione del copyright e di diffusione e pubblicazione sul sito internet, sui canali social (Facebook, YouTube, etc.) dell'Associazione, secondo modello allegato C o scritta a mano (leggibile), debitamente firmato;

2. **Busta B**, sigillata e riportante esternamente, pena l'esclusione, la dicitura "*Proposta creativa*". Questa busta conterrà la documentazione sotto specificatamente indicata, che sarà unicamente contrassegnata dalla Segreteria con il codice alfanumerico:

- a) descrizione del progetto in massimo n.2 (due) pagine (caratteristiche meglio specificate al punto2;
- b) tavola A4 contenente la rappresentazione del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al punto 2;
- c) supporto magnetico contenente i file del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto2.

Art 8. Motivi di esclusione

Non saranno ritenute ammissibili le domande ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata presentazione e/o sottoscrizione del modello di domanda e/o di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 4, 5 e 6 e 7 secondo le modalità nello stesso previste;
- non possedere i requisiti di cui al precedente punto 3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo punto 4, 5,6,7;
- mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da gruppi;
- progetto che contenga riferimenti o evocchi elementi di cui al precedente punto 5, ultimo comma; mancata o diversa presentazione delle domande e dei relativi allegati rispetto a come descritto nei precedenti punti 6 e 7;
- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 6.

Art.9 – Valutazione dei progetti.

La selezione delle proposte sarà affidata a tre giurie diverse che selezioneranno i finalisti.

- a) La prima giuria sarà quella pubblica on line che selezionerà dieci finalisti.
- b) La seconda sarà composta da un panel di artisti, critici, professori, giornalisti
- c) La terza sarà composta dai soci fondatori.

Le domande pervenute saranno esaminate in quattro passaggi:

1. il primo prevede la valutazione formale del rispetto della modalità di presentazione dei plichi e del rispetto dei punti da 3 a 8 di questo bando da parte di una Commissione preposta composta dai Soci dell'Associazione Nuovi Occhi Sul Mugello e da un panel di artisti, critici, professori, giornalisti,
2. Il secondo consiste nella raccolta del giudizio popolare attraverso la pubblicazione in rete delle proposte ricevute. I 10 lavori più votati accederanno al terzo passaggio.
3. La Commissione individuerà le 3 (tre) proposte migliori tra le 10 più votate e 2 (due) ritenute meritevoli.
4. La Commissione presenterà le 5 (cinque) proposte scelte al Consiglio dei Soci Fondatori dell'Associazione, che tra queste deciderà la vincitrice il cui operato è insindacabile e inappellabile.
 - Qualora il Consiglio non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del presente concorso, ha facoltà di non premiare alcuna delle opere presentate.
 - Il Presidente o suo delegato, sentita la Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.
 - Il giudizio della Commissione e del Consiglio sono vincolanti e insindacabili.
 - Il Consiglio dell'Associazione si riserva la facoltà di poter sempre revocare il concorso per motivi di interesse pubblico.
 - La Commissione esaminatrice potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui tutti i progetti presentati non soddisfino le esigenze descritte.
 - I lavori pervenuti non saranno restituiti. "Nuovi occhi sul Mugello" si impegna ad utilizzare solo ed esclusivamente la proposta risultata eventualmente vincitrice. Eventuali utilizzi parziali di altri loghi saranno concordati con il presentatore.

Art. 10 - Calendario

- a. I lavori proposti dovranno pervenire all'indirizzo e con le modalità descritte nel presente bando tassativamente entro le ore 12 del giorno 27 ottobre 2014.
- b. L'eventuale vincitore sarà proclamato entro il 16 novembre 2014.
- c. La cerimonia e mostra espositiva sarà il giorno 30 novembre 2014 in luogo preventivamente reso noto.
- d. Il risultato del concorso verrà pubblicato sul sito internet istituzionale www.nuoviocchisulmugello.it

Art. 11 – Eventuale vincitore – Premio, proprietà, diritti, doveri e responsabilità.

- a. All'eventuale vincitore "Nuovi occhi sul Mugello" corrisponderà un compenso di € 200,00 (duecento euro), al netto di ogni imposta.
- b. Qualora designato, il vincitore sarà tenuto a fornire quanto necessario all'utilizzo del logo nelle forme descritte e nelle sue diverse applicazioni entro il 30 novembre 2014.
- c. L'importo di cui sopra verrà corrisposto al vincitore al momento della consegna con modalità inserita nella scheda di iscrizione (allegato B e C)
- d. L'Associazione "Nuovi occhi sul Mugello", per quanto riguarda l'eventuale progetto selezionato come vincitore, acquisisce la proprietà e ogni diritto per l'utilizzazione, la riproduzione, la registrazione, il deposito e la pubblicizzazione senza limiti di tempo e di spazio, compresa l'eventuale concessione dell'utilizzo a terzi del medesimo elaborato.
- e. Il concorrente che risultasse vincitore non potrà far valere alcun diritto sull'elaborato trasmesso. Il partecipante che risultasse vincitore, con l'approvazione del presente bando, rinuncia a ogni diritto sul logo ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne "Nuovi occhi sul Mugello" da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo e/ da eventuali violazioni della proprietà intellettuale.
- f. Tale iniziativa non è a scopo di lucro ma volta e finalizzata esclusivamente alla sensibilizzazione e valorizzazione del territorio e proteso ad aiutare realtà in difficoltà.

Art. 12– Informativa trattamento dati personali.

- a. A norma e in applicazione del D. Lgs. 30.6.2003, n. 196, i dati personali, comunicati a "Nuovi occhi sul Mugello" nell'ambito del concorso di idee, saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.
- b. Titolare del trattamento dei dati personali è "Nuovi Occhi Sul Mugello" con sede in **Via Cavour, 25**, 50039 Vicchio (FI). Rispetto a tali dati gli interessati potranno esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del richiamato D. Lgs. 196/03.

Art. 13 - Rimborsi o compensi.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Art.14) Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione, senza condizione o riserva alcuna, di tutte le norme e disposizioni contenute nel presente bando e di accettarlo espressamente.

Art. 15 – Informazioni.

Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti

Il Responsabile del procedimento ai sensi della L.241/1990 è Annamaria Pecoraro; Funzionario dell'Associazione. Il Responsabile del trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 è l'Associazione Nuovi Occhi sul Mugello e i dati personali contenuti nella documentazione da



NUOVI OCCHI SUL MUGELLO

presentare per la partecipazione al concorso saranno trattati, anche con mezzi informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per i quali sono richiesti.

Per informazioni, si contatti il Responsabile del procedimento ai seguenti recapiti:

• email: info@nuoviocchisulmugello.it

info e regolamento: www.nuoviocchisulmugello.it

Evento FB: <https://www.facebook.com/events/678647852223791>

Il Presidente

Serena Latini

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)

Il Responsabile del procedimento

Annamaria Pecoraro

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)

ALLEGATO A

SINTESI STORICA TERRITORIO Mugello

Il Mugello è un laboratorio millenario di cultura proteso all'aiuto concreto di realtà in difficoltà. Molto apprezzato all'estero per il vero senso, ("le verdi colline del Mugello in certi momenti dell'anno somigliano ai paesaggi d'Irlanda") da avere le potenzialità da promuovere.

Il Mugello è da sempre stato il laboratorio "segreto" di tante attività, di uomini e donne che hanno contribuito a dare luce, a quanto poi di più bello, veniva portato alle corti e nei salotti delle nobiltà. In pochi sanno o si ricordano che il Mugello è la culla dell' Umanesimo e del Rinascimento. Ha dato i natali a Giotto (Colle di Vespignano) e al Beato Angelico. Nomi di calibro che hanno segnato l'arte figurativa a livello mondiale. Ma l'origine del termine "Mugello" impiegato già in fonti letterarie del VI secolo d.C. per identificare la regione.

Insediamiento di etruschi (Rovinaie, Frascole e Poggio Colla), romani, longobardi e la stessa via Francigena accompagna nel percorso naturalistico o dallo stesso uomo costruite, come

possiamo vedere con il Lago di Bilancino.

E' il cuore pulsante di storia e passaggi incisivi, possiamo ricordare: Carlo Magno, la Fam. Ubaldini, "Nencia da Barberino", Lorenzo il Magnifico, Bartolomeo Corsini, Diotto, Agostino da Scarperia, Dino Rosoni, Jacopo d'Angelo, Famiglia Demidoff, Bernardo Buontalenti. Ma non finisce qui, è ricco di:

- uomini d'onore: Lino Lagi (maresciallo pilota aereo caduto in combattimento nel cielo di Malta, luglio/settembre 1940), Fausto Cellai (Cavaliere e Maresciallo Maggiore dei Carabinieri, medaglia d'argento al Valor Militare, durante la Seconda guerra mondiale)

- letterati: Luigi Fiacchi, Ferruccio Ulivi, Giovanni Della Casa, Filippo Pananti, Orlando Pescetti (Accademico della Crusca),Dino Campana, Angelo Fabroni, Federico Cattani Amadori, Amneris Roselli, Tommaso Poggini,

- architetti: Rochus Quirinus Graf zu Lynar (Rocco Guerrini Conte di Linari)

- religiosi: Domenico Bartolucci (cardinale, compositore e direttore d'orchestra), Giotto Ulivi, Fiorino Tagliaferri, Angelo Simonetti, Leto Casini, Suor Maria Margherita Diomira Allegri, Gualtiero Bassetti, Lorenzo Milani,

- musicisti: Dario Vettori (liutaio), Funk Off ...,

- registi e attori: Giovacchino Forzano, Marco Messeri (fedele scudiere di Troisi), Anna Anni (costumista), Mario Ferrero,

- pittori e scultori: Pietro Alessio Chini, Francesco Ubertini detto il Bachiacca, Arrigo Dreoni, Lanfranco Raparo (pittore di fama nazionale e professore di storia dell'arte), Francesco Galeotti, Antonio Berti (scultore), Massimo Calderoni, Benvenuto Cellini, Ferruccio Rontini, Rutilio Muti,

- medici: Antonio Cocchi,

- atleti: Gastone Nencini (ciclista), Emilio Materassi automobilista), Claudio Coralli (calciatore), Vincenzo Castaldi (Maestro Internazionale e sei volte campione italiano di scacchi dal 1936 al 1959), Riccardo Chiarini (ciclista), Mario Baroni (ciclista), Guido Boni (ciclista), Sandro Vignini (calciatore),

- politici e giuristi: Guglielmo Pecori Giraldi (conte, militare, senatore italiano, maresciallo d'Italia), Pier Luigi Vigna (procuratore antimafia), Celestino Bianchi (Liberale e patriota. Scrisse il libro "Toscana e Austria", segretario di Bettino Ricasoli, fu deputato al Parlamento e direttore del giornale "La Nazione", Federico Cattani Amadori, Bianca Bianchi.



ALLEGATO B (da consegnare debitamente compilato in ogni punto pena esclusione).

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - in caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale)

NOME COGNOME

LUOGO DI NASCITA DATA DI NASCITA
.....

INDIRIZZO N°..... CAP..... CITTA'
.....

CODICE FISCALE

.....PARTITAIVA.....

TELEFONO

E-MAIL

CHIEDE

di partecipare al **“Concorso Idee Grafiche per Logo Nuovi Occhi sul Mugello”**

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità:

- di aver preso visione e di accettare tutte le clausole contenute nel bando senza condizione alcuna;
- di autorizzare l'Associazione Nuovi Occhi sul Mugello al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003;
- Dichiaro che il testo che presento è frutto del mio ingegno e che ne detengo i diritti a ogni titolo.
- Autorizzo l'organizzazione a pubblicare il mio testo nel catalogo e nel calendario nel caso risultasse vincitore o segnalato, secondo quanto stabilito dall'art. 2 al 15 del bando di concorso.

Firma [legale rappresentante (genitore, professore o di chi fa le veci) – autore – referente gruppo]

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

Data



ALLEGATO C (da consegnare debitamente compilato in ogni punto pena esclusione).

MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT

Io sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - In caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale) _____

Dichiaro/iamo che quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizzo/iamo l'utilizzo dell'elaborato presentato per iniziative espositive e editoriali curate dall'Associazione Nuovi Occhi sul Mugello in merito al **“Concorso Idee Grafiche per Logo Nuovi Occhi sul Mugello”**

Nel caso in cui la proposta da me/noi presentata risulti vincitrice mi/ci impegno/amo a:

- cedere irrevocabilmente all' Associazione Nuovi Occhi sul Mugello, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare anche commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- concedere all' Associazione Nuovi Occhi sul Mugello il consenso per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;
- concedere all' Associazione Nuovi Occhi sul Mugello di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione del luogo, conseguentemente l'esposizione al pubblico;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del logo.

Firma dell'Autore/referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....

Firma del legale rappresentante [genitore, professore o di chi fa le veci]della Società, Impresa, Agenzia

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Accetto

Firma..... Data_____